



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ

Cursos Abiertos en Línea, conceptualización, prácticas y oportunidades

Dr.C. Denis Fernández Álvarez
Dr.C. Raidell Avello Martínez
Universidad de Cienfuegos



REPÚBLICA DE CUBA
MINISTERIO DE COMUNICACIONES

Teléfono: (537) 882 8210 Sitio web: www.mincom.gob.cu; www.informaticab.cu
Dirección: Ave. Independencia No. 2 entre 19 de Mayo y Aranguren, La Habana





UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ



Objetivo de proceso ICI

Garantizar la cultura digital y el desarrollo de la informatización pertinente y novedoso en correspondencia con el perfeccionamiento de los procesos de la Educación Superior y la Informatización de la Sociedad Cubana.



UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS
CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ



Indicadores de proceso ICI

Por ciento de carreras y programas de postgrado en EaD

Visualización de las carreras, programas y cursos desde el CENED

Por ciento de carreras soportadas en plataformas de EaD (blender Learning)

Incremento de la interactividad en los cursos soportados plataformas de EaD

Desarrollo de Cursos abiertos en línea (10 cursos)

Educación tradicional



Educación abierta

Educación Abierta

"Un sistema de educación abierta es aquel en el cual los controles sobre los estudiantes se revisan continuamente y se eliminan cuando sea necesario. Se utiliza una gran variedad de estrategias pedagógicas, especialmente las empleadas en el aprendizaje independiente e individual".

(Coffey, 1977)

Educación Abierta

Filosofía sobre la forma en que las personas, producen, comparten y construyen el conocimiento.

Es usado para describir iniciativas que intentan hacer que el acceso a la educación sea más amplio si se compara con los sistemas educativos tradicionales ofrecidos en casi todo el mundo.

(González, 2016)



Conocimiento abierto

- La era digital ha abierto innumerables vías para la difusión del conocimiento.
- Compartir el conocimiento eficientemente es de gran importancia para el desarrollo científico de las regiones
- Una de las formas más efectivas de compartir el conocimiento es mediante el acceso abierto (open access)
- No exenta de controversia





Literatura científica
financiada con
fondos públicos

Debe ser **accesible**
por Internet
de forma **libre y gratuita**

Se permite su uso y distribución siempre que
se reconozca y cite al autor de los documentos





Educación abierta



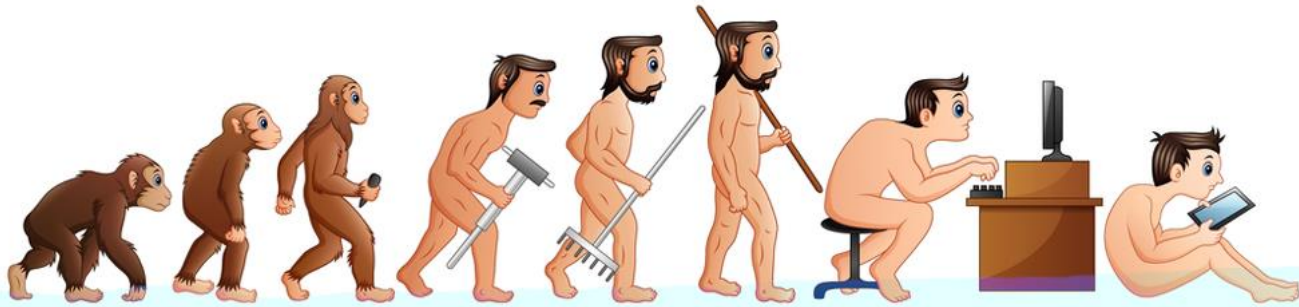
Calendario institucional flexible

Aprendizaje a su propio ritmo



Educación en línea

Origen





La historia del eLearning: UN REPASO POR LOS PRINCIPALES EVENTOS DEL SECTOR DESDE SUS COMIENZOS

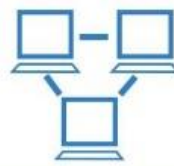
WeLearning



1986
Empresas en
EEUU imparten
"Enseñanza
asistida por
Ordenador"

1987
**Impulso del e-
Learning por
la Aviation
Industry CBT
Committee**

1995
Tecnológicas
incorporan el
aprendizaje
online



2002
MOODLE
Irrompe la
plataforma
educativa
Moodle. También
surge el Blended
Learning.

2000
Cursos en redes
corporativas
como alternativa
a la formación
continua
presencial.

1997
Nace **SCORM**
(Shareable
Content
Object
Reference
Model).



MOOC

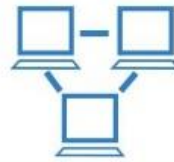
2007

2000

2010



2002 MOODLE
Irrompe la plataforma educativa Moodle. También surge el Blended Learning.



2000
Cursos en redes corporativas como alternativa a la formación continua presencial.



1997
Nace **SCORM** (Shareable Content Object Reference Model).



2007 Mobile learning
Formación accesible desde cualquier lugar y en cualquier momento. Impulso por parte de las **AAPP**.



MOOC

2009 OPEN COURSE WARE CONSORTIUM
reúne a más de 200 instituciones de ES, que trabajan a favor de la creación de una red de contenidos educativos abiertos.

2012
Nacen los primeros **moocs** (Massive Open Online Courses), para revolucionar el acceso a la educación.

WeLearning



2015 Nuevo negocio educativo
Nuevos modelos de negocio, Big Data, Gamificación, PLE y mayor ROI de las plataformas.



2014 Consolidación y nuevas tendencias
Los MOOC salen de las universidades y se extienden a la formación en empresas.



2013 Conocimiento abierto
Coursera, Udacity y P2PU, forman a miles de personas. edX aglutina a prestigiosas universidades: MIT, Harvard y Berkley.

Cursos abiertos en línea

Se entiende por **educación en línea** a aquella en la que los docentes y estudiantes participan en un entorno digital a través de las nuevas tecnologías y de las redes de computadoras, haciendo uso intensivo de las facilidades que proporciona Internet y las tecnologías digitales

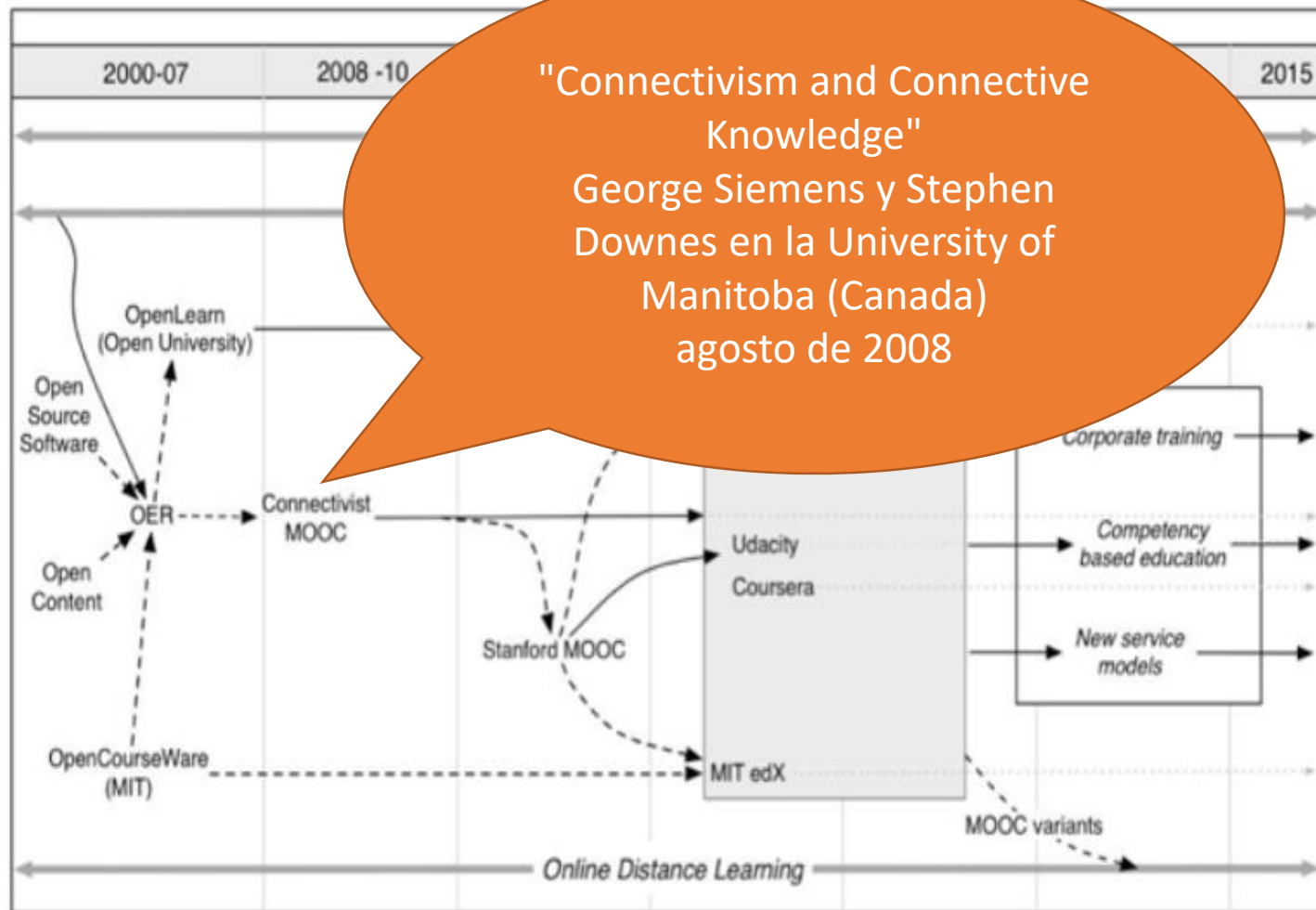


Cursos abiertos en línea



- *(Massive)* Masivos: están enfocados a la demanda de millones de personas en el mundo que tienen acceso a Internet.
- *(Open)* Abiertos: sus contenidos suelen ser de libre disposición, el estudiante puede compartirlos e incluso modificar algunos.
- *(Online)* En línea: se realizan o se accede a ellos a través de Internet y fomentan el aprendizaje autónomo.
- *(Course)* Cursos: plantean una estructura enfocada a la enseñanza y a la superación de pruebas.

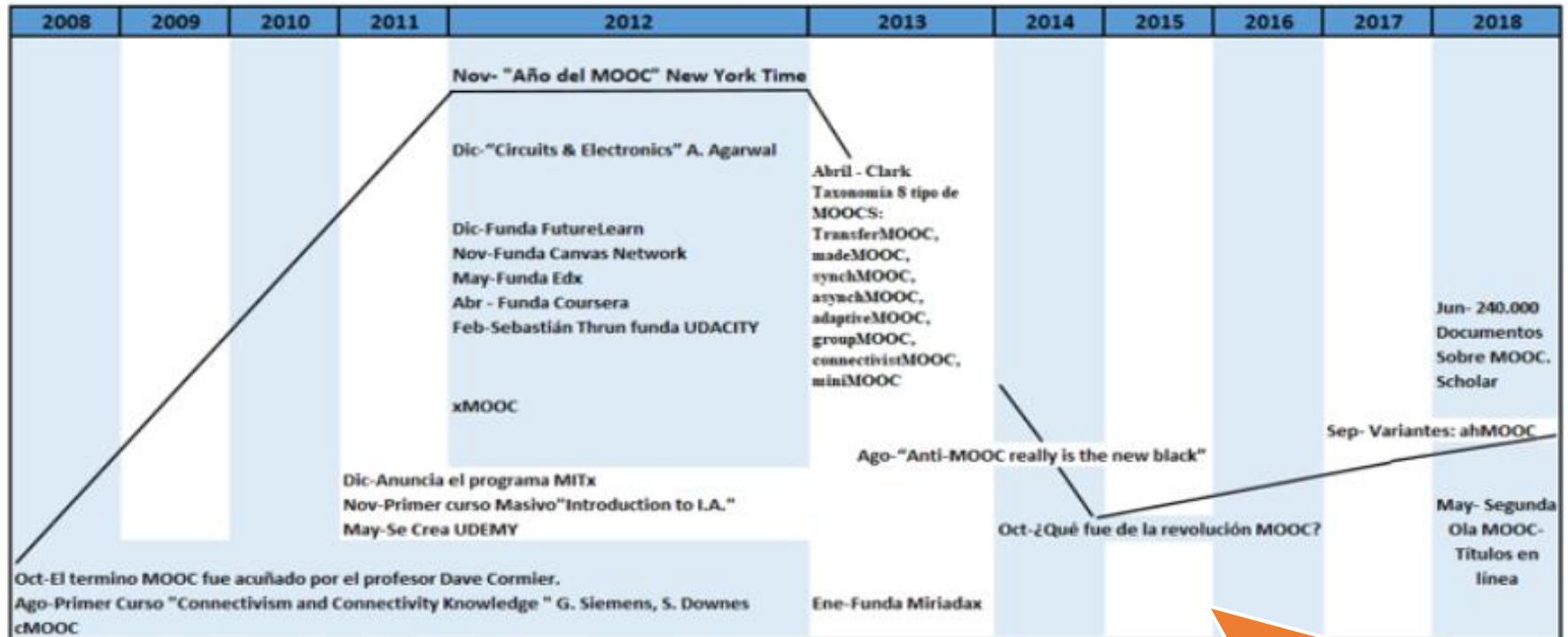
Línea del tiempo: MOOC



- > Directly related
- > An influence
- Established MOOC platforms
- Entrepreneurial initiatives

Figura 1. MOOC and Open Education Timeline Update 2015 by Li Yuan and Stephen Powell

Línea del tiempo: MOOC



Nuevas estrategias

- Evitar abandono
- Entorno labora y empresarial
- Aprendizaje para toda la vida
- Certificación y titulación



Coursera



Creado por Andrew Ng y Daphne Koller, profesores de Ciencias Computacionales de la Universidad de Stanford en abril de 2012.

- ⚙️ +6.8 millones de alumnos
- ⚙️ 626 cursos
- ⚙️ 108 universidades o instituciones asociadas
- ⚙️ Alumnos provenientes de 190 países

edX



Creado por Harvard y el MIT en mayo de 2012.

[Sin fines de lucro]

- ⚙️ +1.65 millones de alumnos
- ⚙️ 158 cursos
- ⚙️ 33 universidades o instituciones asociadas
- ⚙️ 12 instituciones miembro
- ⚙️ Alumnos provenientes de 225 países

Udacity



Creado por Sebastian Thrun y Peter Norvig en febrero de 2012.

[Con fines de lucro]

- ⚙️ 1.8 millones de alumnos
- ⚙️ 36 cursos
- ⚙️ 16 escuelas asociadas
- ⚙️ Alumnos provenientes de 190 países



VIEW ALL COURSES



HARVARD UNIVERSITY

Search



</> PROGRAMMING

TRENDING

CS50's Introduction to Game Development

Learn about the development of 2D and 3D interactive games in this hands-on course, as you explore the design of games such as...

FREE* 12 WEEKS LONG AVAILABLE NOW



</> PROGRAMMING

TRENDING

CS50's Web Programming with Python and JavaScript

This course picks up where CS50 leaves off, diving more deeply into the design and implementation of web apps with Python,...

FREE* 12 WEEKS LONG AVAILABLE NOW



</> PROGRAMMING

TRENDING

CS50: Introduction to Computer Science

An introduction to the intellectual enterprises of computer science and the art of programming.

FREE* 11 WEEKS LONG AVAILABLE NOW



COMPUTER SCIENCE

TRENDING

CS50 for Lawyers

This course is a variant of Harvard University's introduction to computer science, CS50, designed especially for lawyers (and law...

FREE* 10 WEEKS LONG AVAILABLE NOW



COMPUTER SCIENCE

TRENDING

CS50's Introduction to Artificial Intelligence with Python

Learn to use machine learning in Python in this introductory course on artificial intelligence.

FREE* 7 WEEKS LONG AVAILABLE NOW

Activar W
Ve a Configu

Massachusetts Institute of Technology MOOCs

Browse free online courses in a variety of subjects. Massachusetts Institute of Technology courses found below can be audited free or students can choose to receive a verified certificate for a small fee. Select a course to learn more.



MIT Massachusetts Institute of Technology

Electrical, Optical & Magnetic Materials and Devices

MITx

Course



MIT Massachusetts Institute of Technology

u.lab: Leading From the Emerging Future

MITx

Course



MIT Massachusetts Institute of Technology

Measuring Health Outcomes in Field Surveys

MITx

Course



MIT Massachusetts Institute of Technology

Structure of Materials

MITx

Course



MIT Massachusetts Institute of Technology

AP® Microeconomics

MITx



MIT Massachusetts Institute of Technology

Thermodynamics of Materials


MITx



MIT Massachusetts Institute of Technology

Visualizing the Birth of Modern Tokyo

MITx



MIT Massachusetts Institute of Technology

Site Planning Online

MITx



Viaje junto a CursAD

Sitio Formativo de los Joven Club de Computación y Electrónica

Cursos, foros y juegos instructivos para todos.

Cursos

Colapsar todo

GeoCuba

Plataforma de enfrentamiento a desastres

Foros

Foro para aclarar dudas sobre el SISCAE

DIPLOMADO DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN EL SECTOR DE LAS COMUNICACIONES

Antecedentes históricos de la protección al consumidor. Mirada nacional e internacional.

Aspectos jurídicos. Derecho y protección al consumidor en Cuba.

Marketing y comunicación

Menú principal

Información general para todos los estudiantes.

Los estudiantes matriculados en los cursos regulares de hardware o software deben terminar todas las actividades antes del 30 de noviembre del presente año.

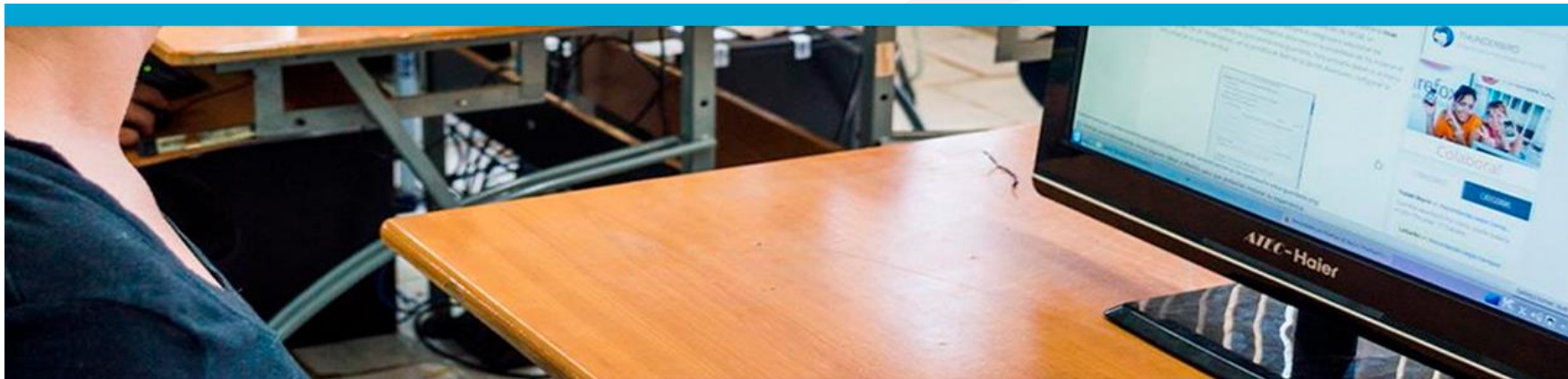
Novedades

Si es la primera vez que accede al sitio; si tiene problemas para registrarse, realizar actividades o ver sus calificaciones, descargue la Guía para estudiantes; de seguro dará respuesta a muchas de sus interrogantes.

Colectivo de profesores de los cursos.

Tutorial de Segurmática para Móviles

Tutoría de Segurmática Antivirus



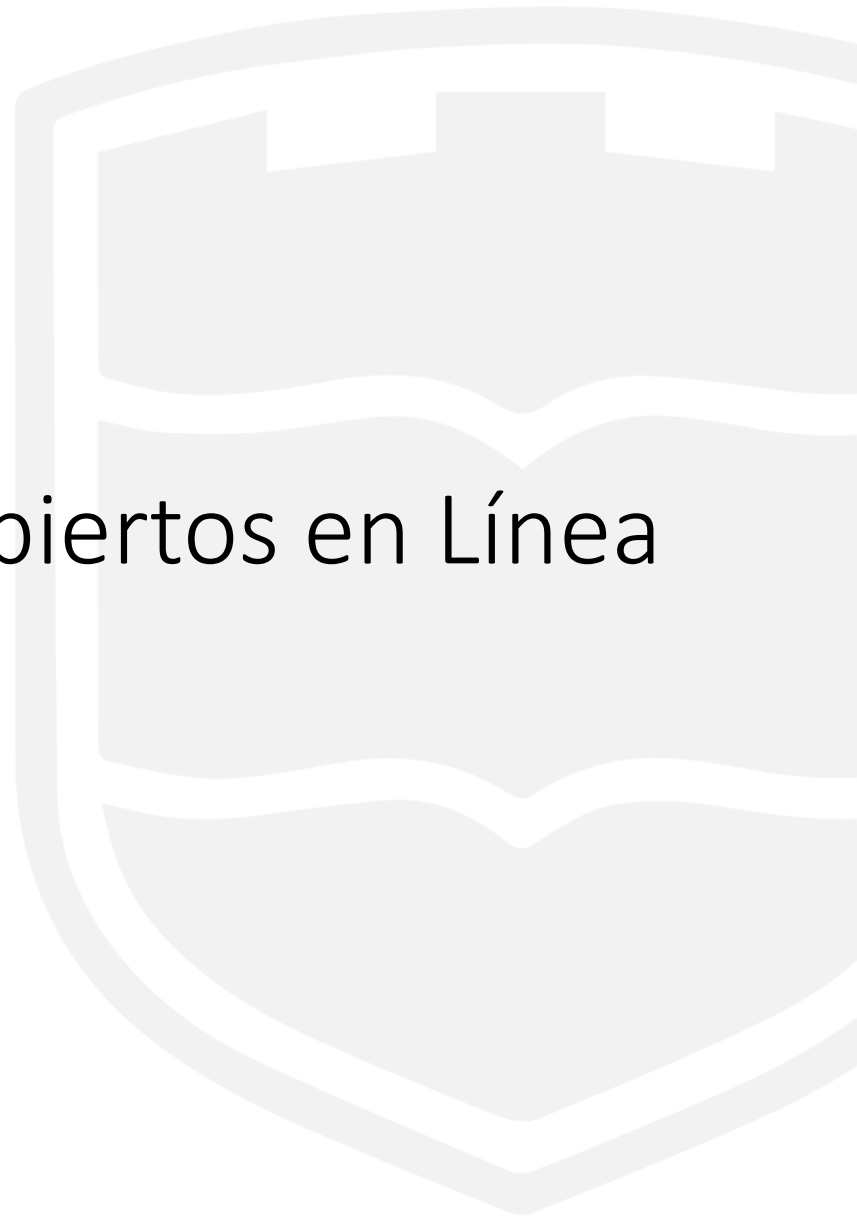
ESCUELA DE VERANO A DISTANCIA 2020

POR EL DESARROLLO Y LA EXCELENCIA DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN CUBA

 Últimas noticias Noticias de eventos, convocatorias de cursos, maestrías y otros programas de formación a distancia	 Colaboraciones Herramientas, software y recursos aportados por otras universidades y colaboradores de todo el país	 Documentos Documentos de interés vinculados a la educación a distancia y la tecnología educativa	 Preguntas Frecuentes Si tienes dudas sobre el funcionamiento de este sitio visita nuestra sección de preguntas frecuentes
---	--	--	---

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows

Diseño de Cursos Abiertos en Línea



Principales características

- **Acceso masivo** de estudiantes de todo el mundo interesados en un tema específico; les motiva aprender y compartir sus conocimientos.
- **Acceso libre, abierto y fácil.** No requiere una prueba de conocimientos previos ni ser alumno de la institución que ofrece el MOOC.
- **Acceso gratuito.** No se necesita pagar para acceder a los contenidos y a la plataforma del curso. Puede tener costo el acceso a tutorías, evaluaciones, recursos bibliográficos o acreditaciones.
- Estructura concebida para **promover el aprendizaje autónomo.** Usa recursos como vídeos, enlaces, documentos y espacios de debate y comunicación.



Principales características

- **Desarrollo completamente en línea.** Permite utilizar el potencial de Internet (audio, texto, vídeo, animación) de forma fácil, rápida y desde cualquier lugar.
- **Interacción (asincrónica o sincrónica)** en línea entre alumnos. Foros o herramientas de videoconferencia ayudan en la interacción estudiante-estudiante y estudiantes-profesores.
- **Acción formativa diseñada y orientada al aprendizaje.** Se evalúa en una serie de pruebas a superar si se quiere obtener la acreditación del conocimiento adquirido.
- **Contenidos abiertos.** Lo que desarrollen los docentes y los materiales o herramientas que usen en los MOOC son abiertos, utilizan licencias que permiten su reutilización.



Puntos críticos

- Falta de retroalimentación (feedback) y baja interacción.
- Altas tasas de deserción debido a la diversidad del alumnado.
- No hay comprobación fiable de los resultados del aprendizaje y de las evaluaciones entre pares.
- Hay muchos temas diferentes, pero sin un currículo claro.



Criteria necesarios para que los cursos se impartan con calidad:

- La **calidad de los materiales, las actividades y otros recursos formativos**. Se trataría de valorar aspectos como accesibilidad, formato o claridad.
- La **calidad de la plataforma de e-learning**. Se analizarían aspectos como la escalabilidad, utilidad, las herramientas ofrecidas o los sistemas de comunicación.
- La **calidad de la experiencia formativa** completa, desde el inicio del curso (**planificación, objetivos**), pasando por el desarrollo del curso (**materiales, puesta en marcha, seguimiento**) y, finalmente, la **evaluación** de los estudiantes.

Diseño instruccional de cursos abiertos

- Incluir en el diseño del curso, como mínimo los siguientes componentes:
 - Programa de la asignatura o síntesis de este.
 - Objetivos (opcionalmente se pueden agregar competencias)
 - Contenidos
 - Guías docentes/didácticas por unidad
 - Evaluación
 - Cronograma

Guía didáctica

- Cuando el instructor o el diseñador instruccional construye la guía didáctica de una unidad:
 - trata de describir lo que el alumno debe hacer,
 - con el fin de que el alumno se sienta guiado en todo momento, durante el proceso conducente a los objetivos de aprendizaje y los logros, en las actividades.
- Una forma de organizar la información de la guía didáctica es escribir cada unidad en una hoja de cálculo. Utilizando
 - las filas para los elementos de elaboración y
 - las columnas para las dimensiones de esas actividades.



Modelo de guía didáctica

1. Datos de contexto
2. Presentación
3. Tabla con las componentes instruccionales por elementos de elaboración (epígrafes)
4. Descripción de los elementos de diseño instruccional que constituyen la guía didáctica

A. CONTENIDOS

B. RESULTADOS DE APRENDIZAJE / COMPETENCIAS

Genéricos

Específicos

C. METODOLOGÍAS DOCENTES

D. ACTIVIDADES

E. EVALUACIÓN

F. RECURSOS

5. Temporalización / Cronograma



El contexto de las metodologías docentes

QUÉ ENSEÑAR

CONTENIDOS

CÓMO ENSEÑAR

METODOLOGÍA

PARA QUÉ ENSEÑAR

OBJETIVOS, COMPETENCIAS, RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CUÁNDO, DONDE, ...
ENSEÑAR

CONDICIONES DE
ENSEÑANZA

CON QUÉ ENSEÑAR

RECURSOS

QUÉ EVALUAR

EVALUACIÓN

Los contenidos



Constituyen el material cognitivo del proceso formativo.

En el se incluyen los conocimientos que el alumno incorpora, contenidos conceptuales, ideas, procedimientos que domina, atribuye sentido y los transfiere a contextos diferentes ejecutándolos de forma autónoma y los valores.

En términos de diseño instruccional es el resultado de la secuencia elaborativa.

Con respecto a los contenidos: UCf

- Los contenidos deben ser variados en su formato y tipo, o sea: usar videos, documentos, audios, imágenes, etc.; recursos explicativos, mapas conceptuales, actividades interactivas, etc. (Al menos 2 actividades interactivas en cada tema)
- Los contenidos que se coloquen en el espacio propio de Moodle deben ser elaborados por el claustro o colaboradores, en caso contrario se debe expresar su autoría y tipo de licencia, además, preferiblemente enlazar los contenidos en sus ligares de publicación original. Se recomienda solo usar contenidos publicados bajo alguna de las licencias Creative Commons (creativecommons.org)

Con respecto a los contenidos: UCf

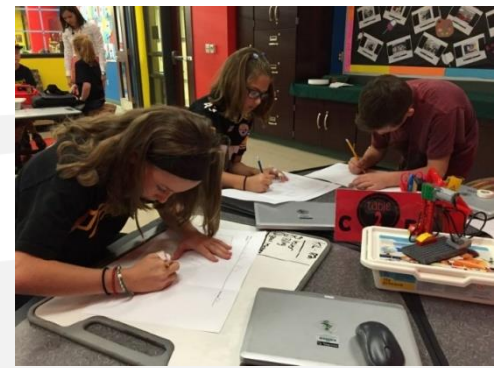
- Promover herramientas de producción de contenidos propias de Moodle u otras externas, como mapas conceptuales, glosarios, eXelearning, H5P, etc.
- En el caso de los videos se deben publicar en plataformas específicas fuera de Moodle.
- Se puede solicitar a la dirección de Tecnología Educativa la elaboración de materiales didácticos digitales.

Textos base, e-texto, ...

- Es provechoso y orientador para el alumno **deslindar lo que constituye material directamente utilizable para el aprendizaje de lo que constituye la propia guía.**
- Los textos, imágenes, datos o referencias a otros documentos, a vídeos, a grabaciones o podcast, o a bibliografía complementaria, en definitiva **todo lo que el alumno utiliza para aprender.** Es el **texto base**, lo que siempre se ha denominado “libro de texto”, y que ahora se denomina e-text.
- Debe estar **referenciado en la Guía Didáctica mediante su ubicación (URL).** Bien en conjunto o bien como fascículos del texto base.

Actividades

- Propuestas operativas para alcanzar los resultados de aprendizaje que se evaluarán sumativamente o se evalúan formativamente.
- Se formulan en estilo descriptivo: Lecturas a realizar, proyectos, trabajos monográficos, intervenciones en foros, visionado de vídeos,...
- No se evalúa la conclusión de actividades sino el aprendizaje obtenido con ellas.
- Se describen y enlazan
 - Recursos
- Se especifican y relacionan
 - Criterios de evaluación
 - Nivel de dominio



Evaluación

En cualquier caso se debe hacer constar de forma clara y sucinta:

- **qué evidencias ha de aportar el alumno para demostrar que ha alcanzado los objetivos en esta unidad.**
- Y en qué consiste alcanzar ese objetivo o competencia.

La evaluación se basa en el principio de demostración.

Todo ello constituyen los criterios de evaluación.

Evaluación por Mastery Learning. Niveles:

- **Comprensión**

Es decir las tareas, preguntas conceptuales, intervenciones en el foro, etc. que en el desarrollo de las actividades el alumno tendrá que hacer o responder para asegurar la comprensión. El PA tomará notas y devolverá información textual o verbal.

- **Asimilación. Incorporación. Atribución de significado**

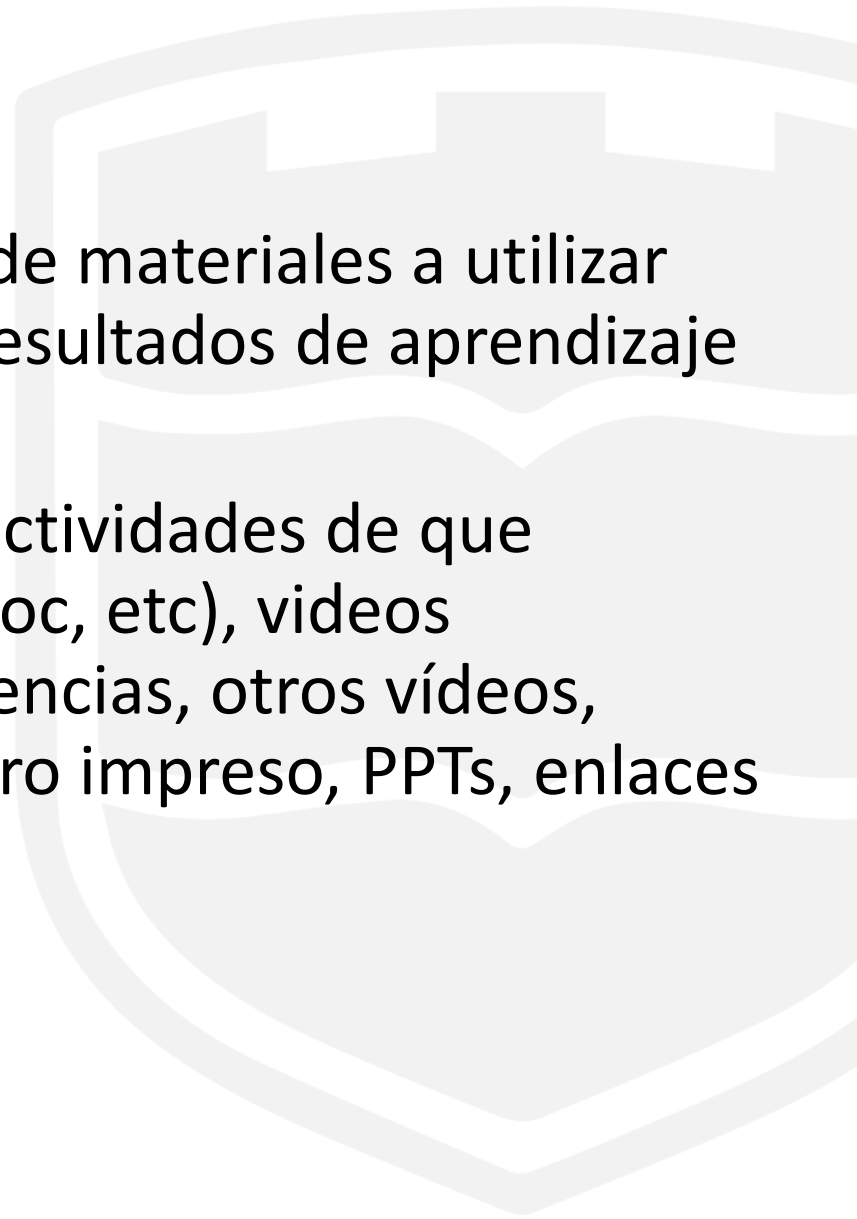
Es decir si los alumnos consiguen realizar las tareas de forma autónoma, o resolver los problemas sin ayuda.

- **Dominio**

Si los alumnos resuelven todos los problemas y realizan todas las tareas de forma autónoma en todos los casos y en situaciones y con datos distintos.

Recursos

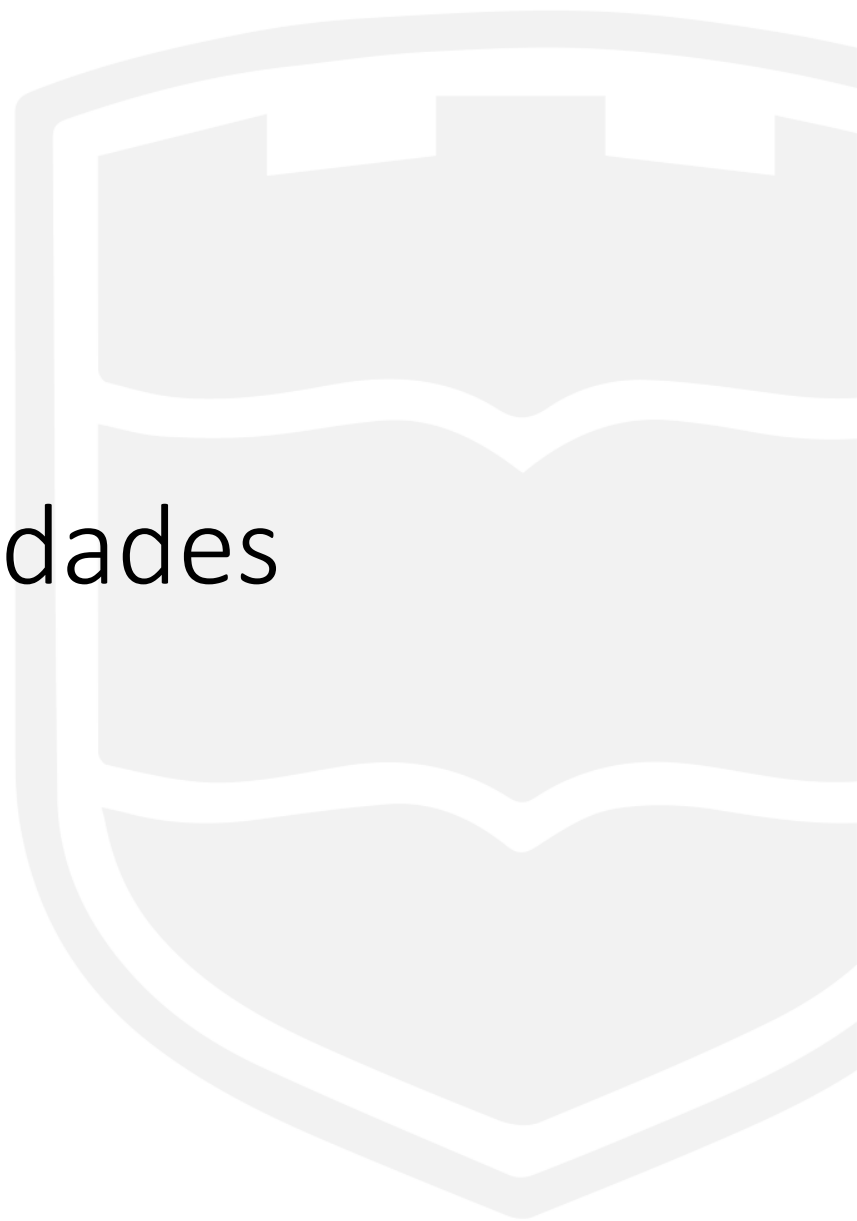
- Está constituido por la lista de materiales a utilizar para la consecución de los resultados de aprendizaje establecidos.
- Se utilizan para realizar las actividades de que consta: Documentos (PDF, doc, etc), videos temáticos, vídeos de conferencias, otros vídeos, lecturas en documento o libro impreso, PPTs, enlaces web, foros, etc.



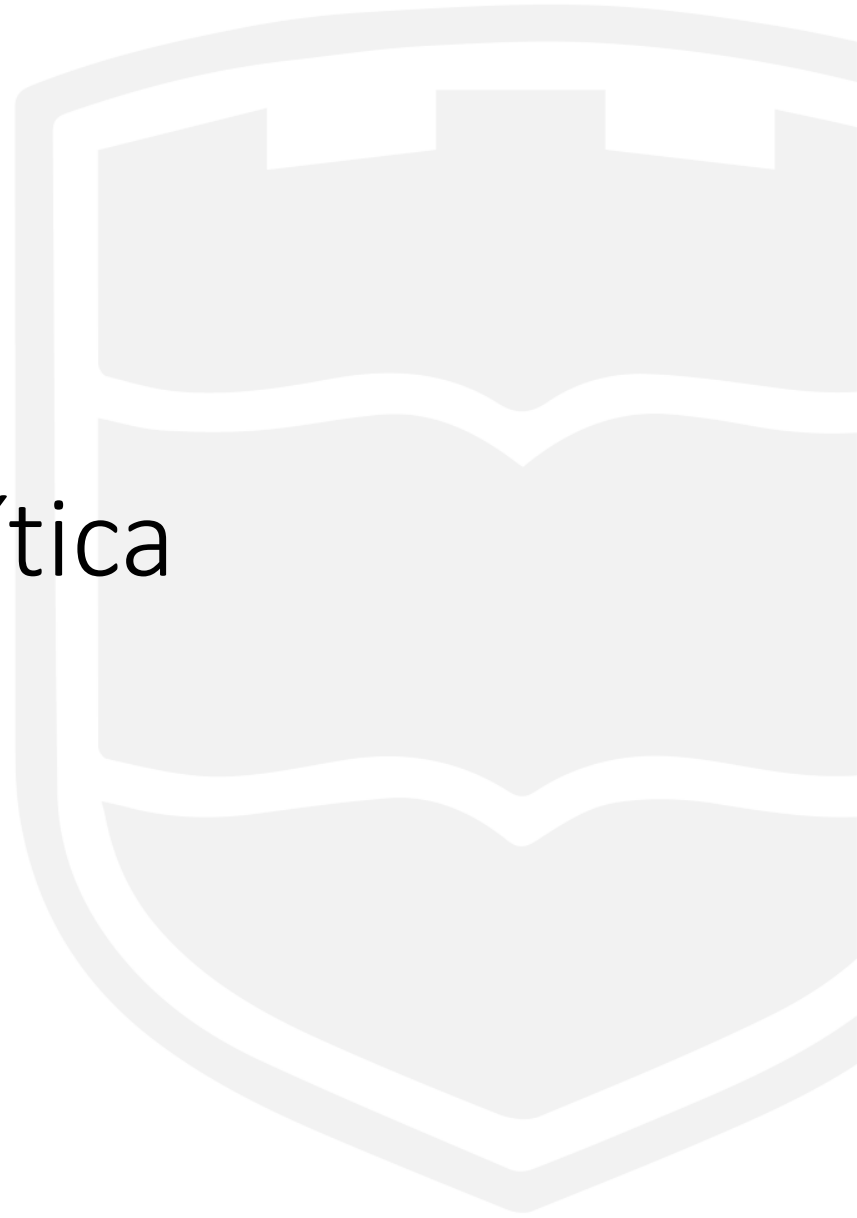
Temas generales de orientación nacional, legales y de matrícula

- Conocer el Modelo Nacional de Educación a Distancia
- Conocer las Normas y Procedimientos de Gestión del Postgrado
- Expresar claramente los requisitos de ingreso en términos de conocimientos
- Establecer matrículas límites para garantizar la atención a los estudiantes (se pueden apoyar con estudiantes de las modalidades presenciales para poder masificar los cursos)
- Consultar Indicadores para evaluar los cursos en Moodle - UCF

Oportunidades



Política



Diseño de Cursos Abiertos en Línea.

[Página Principal](#) / [Cursos](#) / [Cursos Abiertos en Línea](#) / [CAL](#)

General

Bienvenidos al Curso de Verano

Diseño de cursos abiertos en línea



Profesores:

DrC. Denis Fernández Álvarez

DrC. Raidell Avello Martínez

MSC. Alberto Valdez Guada

<http://cursos.ucf.edu.cu>

Diseño de cursos abiertos en línea



Objetivo:

Diseñar cursos abiertos en línea en la plataforma de educación a distancia Moodle como soporte a una enseñanza virtual

Objetivos específicos:

1. Analizar cómo los usos de los cursos abiertos en línea pueden contribuir a la formación en la modalidad a distancia
2. Explicar el origen y desarrollo de los MOOC como herramienta de formación y capacitación continua en la era de la información y las comunicaciones. Fundamentar el diseño instruccional de un CAEL desde posiciones teóricas y prácticas.
3. Diseñar un curso abierto en línea soportado en Moodle para su posterior implementación en la modalidad a distancia.

Diseño de cursos abiertos en línea

Temas

1. Origen y desarrollo de los cursos abiertos en línea
2. Diseño didáctico de cursos abiertos en línea
3. Implementación de cursos abiertos en moodle



Diseño de cursos abiertos en línea

Octubre 2020



FIN



Aprendizaje personalizado

